**UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO**

**DIRETORIA DOS CURSOS DE INFORMÁTICA**

**Nycolas Gabriel De Sousa - RA 2223109108**

**PROJETO EM GESTÃO DE SISTEMAS COMPUTACIONAIS:**

**empresa:Quiosque N&N**

**SÃO PAULO**

**2023**

**Nycolas Gabriel De Sousa - RA 2223109108**

**PROJETO EM GESTÃO DE SISTEMAS COMPUTACIONAIS:**

**NOME DO PROJETO**

Trabalho apresentado à Universidade Nove de Julho, UNINOVE, em cumprimento parcial às exigências da disciplina de Projeto em Gestão de Sistemas Computacionais, sob orientação do **Prof. Edson M. de Souza**

**SÃO PAULO**

**2023**

**SUMÁRIO**

[1.](#_1fob9te) OBJETIVOS 4

[2.](#_2et92p0) DESCRIÇÃO DA EMPRESA 5

[3.](#_3dy6vkm) MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA 6

[3.1.](#_4d34og8) MISSÃO 6

[3.2.](#_2s8eyo1) VISÃO 6

[3.3.](#_17dp8vu) VALORES 6

[4.](#_3rdcrjn) DEFINIÇÃO DA EQUIPE, DIVISÃO DE PAPÉIS E TAREFAS, CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO 7

[5.](#_26in1rg) PARTICIPAÇÃO DAS DISCIPLINAS DO SEMESTRE 8

[6.](#_lnxbz9) CONCLUSÃO 9

[7.](#_35nkun2) REFERÊNCIAS 10

# OBJETIVOS

O objetivo da criação dessa empresa foi criar algo que eu realmente gosto e eu gosto muito de praia e de cozinhar, então resolvi fazer um quiosque na praia. Além disso, é uma empresa que sempre pode ter atualização tanto na empresa como no site que estamos fazendo.

# DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Quiosque N & N é um estabelecimento que foi criado e construído no ano de 2002 com a finalidade de ser um refúgio, para as pessoas irem curtir e relaxar.

O quiosque ficou mais frequentado no ano de 2022 por conta do estresse que o mundo traz para o ser humano, é um dos fatores foi a pandemia. como nosso ambiente é bem natural, com ótimas comidas e bebidas, um lugar limpo e aconchegante, com músicas boas e com um clima bem natural por conta da praia temos ótimas opiniões de clientes.

O Quiosque N & N está localizado na praia do Gonzaguinha em São Vicente, uma praia limpa, segura e com muitos coqueiros que o próprio Quiosque N & N plantou para consumo de cocos.

# MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA

## MISSÃO

A missão do Quiosque N & N é atrair pessoas para sair da rotina e relaxar na praia ouvindo ótimas músicas, se alimentando de algo de qualidade, bebendo drinks nunca vistos e aproveitando uma ótima praia onde o quiosque está localizado.

## VISÃO

O Quiosque N & N quer ser o quiosque mais frequentado de São Vicente, podendo oferecer as melhores opções praiana para seus clientes. Queremos que quando alguém pense ir para praia lembre-se que nós estamos ali para ajudar a relaxar.

## VALORES

A motivação do Quiosque é ver os clientes entrando procurando algo e saindo com um sorriso no rosto, o'que nos motiva é ser um quiosque aceita todo mundo de qualquer lugar e não só pessoa mas pets também, somos uma empresa de família humilde e a nossa motivação é ver você vir e se sentir em casa.

# DEFINIÇÃO DA EQUIPE, DIVISÃO DE PAPÉIS E TAREFAS, CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

OBS: Olá professor sou o aluno Nycolas Gabriel, como entrei atrasado na uni9 por conta de mudança de escola eu assumi a responsabilidade de fazer o trabalho sozinho, por conta que não deu muito tempo para se enturmar e entrar em um grupo, estava com medo de ficar mais atrasado ainda, espero sua compreensão e que goste do meu trabalho.

Abordei o assunto praia e quiosque, por conta que gosto muito de praia e recentemente fiz uma viagem com a minha esposa para a praia do Gonzaguinha em São Vicente e lá que tive a ideia de dar início a empresa que seria meu quiosque, creio que é uma empresa que pode conter muita evolução para o projeto como o quiosque e o site que complementa, então assim sempre será algo evolutivo para aprender com a matéria que estamos cursando.

Assumi a responsabilidade de trabalhar terça-feira, quarta-feira, sexta-feira e a noite do domingo no projeto, fiz com conselhos da minha esposa e ideias de coisas que presenciei para a praia que viajei.

# PARTICIPAÇÃO DAS DISCIPLINAS DO SEMESTRE

Desenvolvimento Para Internet, Programação Front - END :Introdução ao HTML e CSS, Sintaxe e Estruturação da Página HTML, Elementos de Metainformação, CSS: Sintaxe, Formas de Utilização e Seletores, Cores e Unidades de Medida, Formatação da página HTML e de Elementos textuais, Imagens e links, Construindo Layouts, Aprimorando Layouts, Menus, Tabelas, Iframes, Formulários, Animações e Transições, Layout responsivo.

# CONCLUSÃO

A motivação da criação da empresa foi ter viajado recentemente para praia com minha esposa, antes da viagem vim de uns meses difíceis e a nossa viagem foi um escape para essa bola de neve que estava envolvido. Eu amo a positividade que a praia trás, então isso me deixou muito motivado para a criação da empresa.

# REFERÊNCIAS

[**https://www.google.com/maps/place/Praia+do+Gonzaginha/@-23.9711354,-46.3796372,16z/data=!4m6!3m5!1s0x94ce1c95eec282f1:0xb5b323472effe1ca!8m2!3d-23.9697089!4d-46.3808705!16s%2Fg%2F1217cr08?entry=ttu**](https://www.google.com/maps/place/Praia+do+Gonzaginha/@-23.9711354,-46.3796372,16z/data=!4m6!3m5!1s0x94ce1c95eec282f1:0xb5b323472effe1ca!8m2!3d-23.9697089!4d-46.3808705!16s%2Fg%2F1217cr08?entry=ttu)

[**https://www.google.com/search?q=previs%C3%A3o+do+tempo+gonzaguinha+s%C3%A3o+vicente+-+sp&biw=1366&bih=657&ei=kfdrZIXYFsSi5OUPjtyouAk&oq=previs%C3%A3o+do+tempo+s%C3%A3o+vicente%2C+go+-+sp&gs\_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQARgAMggIABAIEAcQHjoKCAAQRxDWBBCwAzoFCAAQgAQ6BAgAEB46BggAEAgQHkoECEEYAFC7DVidE2CRHGgBcAF4AIABnQKIAckGkgEFMC4yLjKYAQCgAQHIAQjAAQE&sclient=gws-wiz-serp**](https://www.google.com/search?q=previs%C3%A3o+do+tempo+gonzaguinha+s%C3%A3o+vicente+-+sp&biw=1366&bih=657&ei=kfdrZIXYFsSi5OUPjtyouAk&oq=previs%C3%A3o+do+tempo+s%C3%A3o+vicente%2C+go+-+sp&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQARgAMggIABAIEAcQHjoKCAAQRxDWBBCwAzoFCAAQgAQ6BAgAEB46BggAEAgQHkoECEEYAFC7DVidE2CRHGgBcAF4AIABnQKIAckGkgEFMC4yLjKYAQCgAQHIAQjAAQE&sclient=gws-wiz-serp)

[**https://www.saovicente.sp.gov.br/onepage**](https://www.saovicente.sp.gov.br/onepage)

[**https://www.canva.com/**](https://www.canva.com/)